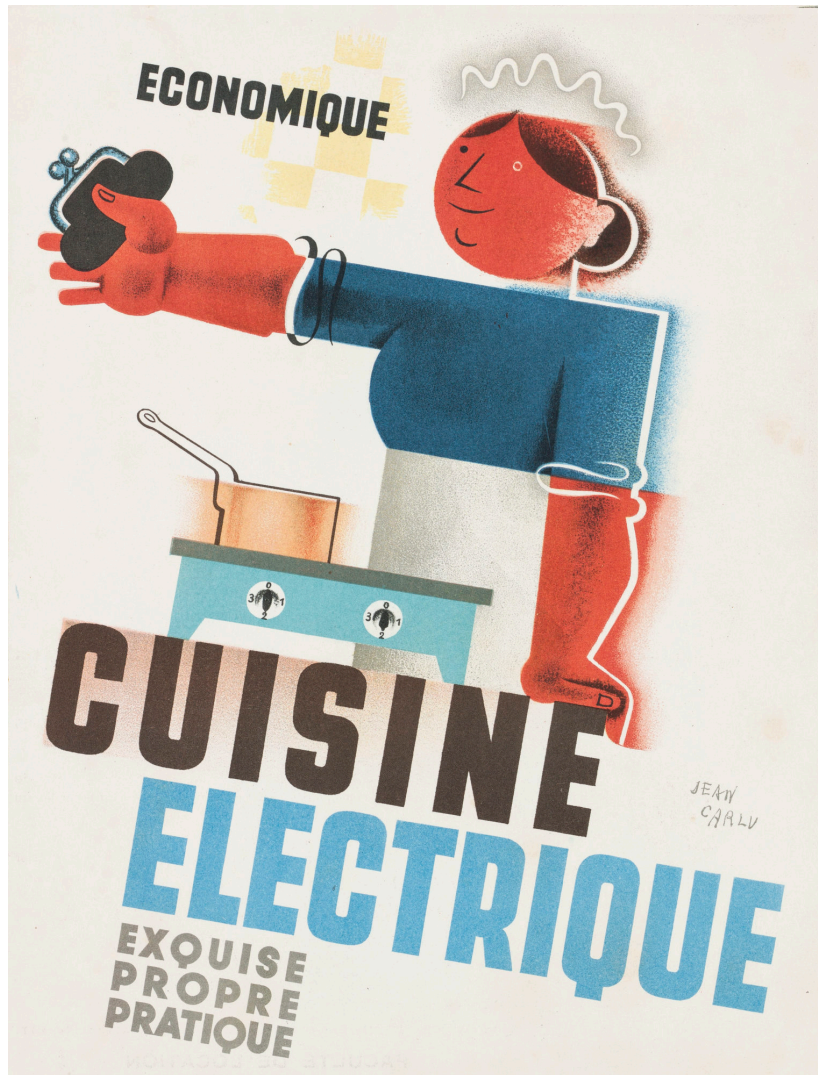


Plakat
Cuisine électrique – Économique –
Exquise – Propre – Pratique

Jean Carlu
um 1930



Plakat, Cuisine électrique – Économique – Exquise –
Propre – Pratique, um 1930
Erscheinungsland: Frankreich
Gestaltung: Jean Carlu
Auftrag: Compagnie parisienne de distribution
d'électricité, CPDE, Paris, FR
Material / Technik: Lithografie
30 × 23 cm
Eigentum: Museum für Gestaltung Zürich / ZHdK

Das um 1930 von Jean Carlu (1900–1997) gestaltete Plakat überrascht durch seine moderne Formensprache. Der progressive Stil vermittelt die Werbebotschaft ideal: Angeboten werden Küchengeräte, die dem neusten Stand der Technik entsprechen.

Ein kubistisches Formenvokabular und eine reduzierte flächige Gestaltung prägen Jean Carlus frühe Plakate. Er zählte in den 1920er- und 1930er-Jahren zu den führenden Plakatgestaltern Frankreichs. Dass er einer Architektenfamilie entstammte und diesen Beruf selbst anstrebte, wird in seinen abstrahierten Plakaten deutlich. Nach dem Verlust seines rechten Arms bei einem Unfall widmete sich Carlu der Grafik.

Die Körperlinien der nur stilisiert wiedergegebenen Haushälterin nehmen die Linien der Schrift auf. Bild und Text verschmelzen zu einer einheitlichen, leicht aus der Vertikalen gekippten Komposition. Das Portemonnaie in der ausgestreckten Hand unterstreicht das Argument der Wirtschaftlichkeit. Im Vergleich mit der rein informativen Plakatrückseite wird die progressive Gestaltung umso

offensichtlicher. Zugleich korrespondiert sie mit einer Reihe modernistischer Plakate der 1930er-Jahre für den Salon des arts ménagers, welcher seit 1923 alljährlich die neusten Erfindungen in der Hauswirtschaft vorstellte. (Bettina Richter)

<https://www.eguide.ch/de/objekt/cuisine-electrique-economique-exquise-propre-pratique/>

Museum
für Gestaltung
Zürich

Zürcher
Hochschule der
Künste

museum-gestaltung.ch
eGuide.ch
eMuseum.ch