



Plakat, Dulce amargo, 2012  
Erscheinungsland: Kuba  
Gestaltung: Michele Miyares Hollands  
Auftrag: Instituto Cubano de Arte e Industria  
Cinematográficos, ICAIC, Havanna, CU  
Material / Technik: Siebdruck  
76 × 51 cm  
Eigentum: Museum für Gestaltung Zürich / ZHdK

Michele Miyares Hollands (geb. 1976) gehört zur zweiten Generation kubanischer Künstlerinnen und Künstler, die das vom nationalen Filminstitut geförderte Filmplakat in seiner eigenständigen Ästhetik fortsetzen. Mit ihren poetischen, verspielten Illustrationen gelingt ihr die Verdichtung des Filmgeschehens in einem einzigen Bild.

Michele Miyares Hollands besuchte das renommierte Instituto Superior de Diseño in Havanna und hat seit vielen Jahren die Artdirection der *Gaceta de Cuba* inne, dem führenden Kulturmagazin Kubas. Daneben gestaltet sie vorwiegend Filmplakate für das europäische und das vom Instituto Cubano del Arte e Industria Cinematográficos (ICAIC) geförderte einheimische Filmschaffen. *Dulce amargo* heisst die Samstagsgeschichte im Episodenfilm *7 Tage in Havanna*, an dem sieben Regisseure beteiligt waren. Juan Carlos Tabío, Co-Regisseur des Kinohits *Erdbeer und Schokolade*, erzählt darin satirisch überspitzt von der TV-Psychologin Mirta, die nebenher Gebäck verkauft, um ihren Lebensunterhalt zu sichern. Während sie beruflich kluge Tipps erteilt, versinkt ihr Privatleben im Chaos. Miyares Hollands fasst die ganze

Erzählung in einem symbolischen Bild zusammen. Die Schrift nimmt den ornamentalen Charakter der Illustration auf; die roten Streifen des Rettungsringes, der einen Keks überlagert, funktionieren als markanter grafischer Kontrast. (Bettina Richter)

<https://www.eguide.ch/de/objekt/dulce-amargo/>