



Plakat, Every Thing Design – Museum für Gestaltung
Zürich, 2009
Erscheinungsland: Schweiz
Gestaltung: Irma Boom
Auftrag: Museum für Gestaltung Zürich / ZHdK
Material / Technik: Siebdruck
128 x 90 cm
Eigentum: Museum für Gestaltung Zürich / ZHdK

Irma Boom (geb. 1960) setzte mit ihrem Plakat für die Ausstellung *Every Thing Design* im Museum für Gestaltung Zürich dem berühmten Schweizer Sparschäler Rex ein Denkmal. Wie ein Star auf der Bühne leuchtet er in überdimensionaler Grösse vor schwarzem Hintergrund.

Eine simplere Plakatgestaltung ist kaum vorstellbar, wohl aber auch keine kühnere: Ein Gemüsehobel, 1936 erdacht und ab 1947 produziert von Alfred Neweczerzal (1899–1959), bewarb 2009 eine erstmalig derart breit angelegte Ausstellung aller vier Sammlungen des Museum für Gestaltung Zürich. Das legendäre Küchengerät, Sinnbild der sparsamen, demokratischen Schweiz, steht hier auch stellvertretend für einen Designklassiker *avant la lettre*.

Die niederländische Grafikerin Irma Boom gestaltete überdies den Ausstellungskatalog, dessen Cover ebenfalls der Sparschäler schmückt. In ganzseitigen Abbildungen und assoziativer Abfolge reihen sich zahlreiche Objekte aneinander. Sie laden zu einem neuen Blick auf Dinge und Gegenstände unseres Alltags ein, wie es auch der Ausstellungstitel suggeriert. Die Ästhetik von Booms Plakat erinnert an das

Basler Sachplakat der 1940er-Jahre, welches ebenfalls in Blow-up-Manier banale Produkte des täglichen Bedarfs zum Kauf anbot und diesen damit eine magische Sinnlichkeit verlieh. (Bettina Richter)

<https://www.eguide.ch/de/objekt/every-thing-design/>