

Plakat
Kunstgewerbemuseum Zürich –
Der Film

Josef Müller-Brockmann
1960

Plakat, Kunstgewerbemuseum Zürich – Der Film, 1960
Erscheinungsland: Schweiz
Gestaltung: Josef Müller-Brockmann
Auftrag: Kunstgewerbemuseum Zürich, CH
Material/Technik: Offset
127 x 90 cm
Eigentum: Museum für Gestaltung Zürich / ZHdK



Josef Müller-Brockmann (1914–1996) gelang es immer wieder, ikonische Plakate zu entwerfen, die gerade durch ihre Reduktion bestechen. Unter seinen Entwürfen für Ausstellungen des Kunstgewerbemuseums und heutigen Museums für Gestaltung zählt das Plakat *Der Film* zu den Klassikern. Bei näherer Betrachtung ergibt sich eine Vielfalt von Lesarten.

Josef Müller-Brockmann setzte mit seinen typografischen Plakaten für die Zürcher Tonhalle neue Massstäbe, denn es war durchaus ungewöhnlich, Dynamik und Rhythmus der Musik in reine Schriftplakate zu übersetzen. Noch ungewöhnlicher erscheint es, für eine Filmausstellung unter völligem Verzicht auf Bilder zu werben, lebt doch das Medium des Films von visuellen Welten. Die Proportionen des Plakats orientieren sich an dem Goldenen Schnitt und der horizontalen Gliederung im Verhältnis 3:5. Drei Fünftel des Plakats werden von einer Schwarzfläche dominiert, auf der Veranstaltungsort und Veranstaltungsart zu finden sind. Der dunkle Raum suggeriert die Dunkelheit eines Kinosaals. Ein weiteres Fünftel nimmt der

Ausstellungstitel als Hauptinformation ein. Dieser dehnt sich über die gesamte Breite des Plakats aus, wobei das kleine «d» des Artikels am linken Bildrand sogar angeschnitten wird, und korrespondiert so mit dem Ablauf von Filmbildern. Durch die Überlagerung von Artikel und Hauptwort wird zudem auch die kinematografische Technik assoziiert. Das leuchtende Weiss des Titels, der gleichzeitig auch den Gegenstand der Ausstellung benennt, spielt mit dem Licht einer Filmleinwand. Die sekundären Informationen in roter Schrift setzen exakt auf Höhe des Buchstabens «F» von «Film» ein. Die bis ins letzte Detail durchdachte Komposition des Plakats wurde durch viele Entwürfe vorbereitet. Insbesondere bedient das Plakat auch die Gesetzmässigkeiten des Mediums und ist selbst aus grosser Distanz lesbar. (Bettina Richter)

<https://www.eguide.ch/de/objekt/kunstgewerbemuseum-zuerich-der-film/>

Museum
für Gestaltung
Zürich

Zürcher
Hochschule der
Künste

museum-gestaltung.ch
eGuide.ch
eMuseum.ch