

Plakat, Laforet – Happy Anniversary, 2005
Erscheinungsland: Japan
Gestaltung: Nagi Noda
Auftrag: Laforet Harajuku, Tokio, JP
Material / Technik: Offset
103 x 73 cm
Donation: Takayuki Soeda
Eigentum: Museum für Gestaltung Zürich / ZHdK



Die jung verstorbene Künstlerin Nagi Noda (1973–2008) galt als Enfant terrible des japanischen Grafikdesigns. Mit ihren Arbeiten brach sie mit Konventionen, schuf sich ein ureigenes Universum mit einer individuellen Bildsprache – und erreichte doch ein breites Publikum.

Nagi Noda entwarf Plüschtiere und Taschen, gestaltete Musikclips und Werbevideos, schuf faszinierende Haarskulpturen. Immer wieder gelang ihr dabei der Spagat zwischen Mainstream-Ästhetik und visueller Irritation voller Ambiguität und Ironie. Beispielhaft dafür ist ihr Plakat für das trendige japanische Warenhaus Laforet, auf dem ein mächtiges Fantasietier eine zierliche junge Frau im Arm hält – eine Szene, die sowohl an den französischen Märchenklassiker *Die Schöne und das Biest* als auch an den Hollywoodstreifen *King Kong* denken lässt. Das augenlose Tier wirkt durch seine Plumpheit und sein Fell aus Blumen harmlos, seine spitzen Zähne und Krallen stehen in Kontrast dazu und scheinen gefährlich: Aus seinem Maul und dem Mund der Frau tropfen blutrote Blütenblätter, die sich auf dem weissen, Unschuld signalisierenden Kleid verteilen. Aber auch das mächtige Tier

weist eine «blutende» Wunde auf. Nodas farbenfrohes, auf den ersten Blick fröhliches Plakat gewinnt damit eine überraschend mehrdeutige und rätselhafte Lesbarkeit. (Bettina Richter)

<https://www.eguide.ch/de/objekt/laforet-happy-anniversary/>