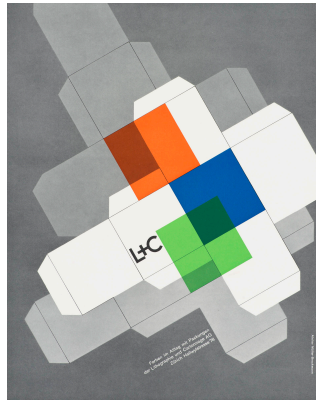




1



2

- 1 Werbeinserat, L+C, 1954–55, Gestaltung: Atelier Müller Brockmann, Zürich, CH / Nelly Rudin, Donation: Shizuko Yoshikawa (Archiv Josef Müller-Brockmann). Abbildung: Museum für Gestaltung Zürich / ZHdK. .
- 2 Werbeinserat, L+C, 1954–55, Gestaltung: Atelier Müller Brockmann, Zürich, CH / Nelly Rudin, Donation: Shizuko Yoshikawa (Archiv Josef Müller-Brockmann). Abbildung: Museum für Gestaltung Zürich / ZHdK

Die Verpackungsfirma L+C wandte sich für die Konzeption ihres Erscheinungsbildes kurz vor 1954 an das Atelier Müller-Brockmann. Die hier engagierte Nelly Rudin (1928–2013) gestaltete die Werbemittel und die zugehörige Neujahrskarte, die sie als dreidimensionales Puzzle aus verstellbaren Bild- und Textelementen konzipierte. Damit visualisierte sie die Doppelleistung der Firma – Lithographie + Cartonnage – auf spielerische Weise.

Gegen Mitte der 1950er-Jahre wurde Fotografie zum festen Bestandteil von Müller-Brockmanns Grafik. Das gilt auch für Nelly Rudin, die von 1954 bis 1957 in dessen Atelier arbeitete, das dieser mit Fotograf Ernst A. Heiniger (1909–1993) betrieb. Als Heiniger 1953 in die USA reiste, ersetzte ihn bis Anfang 1956 Serge Libiszewski (geb. 1930). Mit diesem konzipierte Nelly Rudin einen Teil der Verpackungswerbung für die Lithographie und Cartonnage AG. Dass sie den Auftrag für die Werbemittel bekam, erstaunt nicht, besass sie doch bereits Erfahrung in der Industrierwerbung für die J.R. Geigy AG. Rudin

gelang es, die Verpackungsinserate und das Werbegeschenk – eine Neujahrskarte in Form eines dreidimensionalen Puzzles – so spielerisch zu gestalten, dass trotz der Vorgaben, die für ein einheitliches Erscheinungsbild sorgten – Layoutraster, Logo, Groteskschrift, Flattersatz, Schwarzweiss oder Grundfarben –, keine Langeweile aufkam. Der Layoutraster erleichterte die Zusammenarbeit von Grafikerin und Fotograf. Der konnte den Raster in die Aufnahme integrieren, was der Grafikerin half, das Bild ins Layout einzupassen. Das 3D-Puzzle ergibt bei richtiger Kombination der Bauteile eine rein grafische Vorderseite mit Firmenlogo und Werbebotschaft sowie eine rein fotografische Rückseite mit zwei Bildvarianten aus der Welt der Zirkusakrobaten. Das Puzzle in Foto+Grafik visualisiert, was der Slogan von L+C seinen Kunden für 1956 verspricht: «Wir führen Sie in allen Teilen zum erfolgreichen Ganzen!» (Barbara Junod)

Neujahrskarte, L+C – Lithographie & Cartonnage AG – Hallwylstr. 78 – Zürich – 1956 – Führe Sie in allen Teilen – zum erfolgreichen Ganzen!, 1956 (Entwurf 1955)

Gestaltung: Atelier Müller-Brockmann, Zürich, CH / Nelly Rudin

Auftrag: Lithographie & Cartonnage AG, Zürich, CH

museum-gestaltung.ch

eGuide.ch

eMuseum.ch

8.6 × 18 × 2 cm

Donation: Shizuko Yoshikawa (Archiv Josef Müller-Brockmann)

Eigentum: Museum für Gestaltung Zürich / ZHdK

<https://www.eguide.ch/de/objekt/lithographie-cartonnage-ag-fuehre-sie-in-allen-teilen-zum-erfolgreichen-ganzen/>