



Plakatentwurf, (ohne Text), 1957
Erscheinungsland: Italien
Gestaltung: Lora Lamm
Auftrag: La Rinascente, Mailand, IT
Material / Technik: Aquarellfarben, Gouache, Bleistift
15.5 x 13.5 cm
Donation: Lora Lamm
Eigentum: Museum für Gestaltung Zürich / ZHdK

Ein überdimensionaler Topf mit bunten Blumen und Kakteen, die gerade noch herausblinzeln: Humorvoll und in einer bewusst naiven Bildsprache bewarb Lora Lamm (1928–2025) die Saisonöffnung 1957 für den Verkauf von Garten- und Terrassenmobiliar.

Lora Lamm gestaltete ab 1954 für einige Jahre die Werbemittel für das renommierte Mailänder Warenhaus La Rinascente. Sie verhalf diesem damit zu einem ganz neuen visuellen Auftritt, nicht zuletzt durch den Einsatz unterschiedlicher Kommunikationsmittel.

Lamm's Kunst liegt in der Andeutung. Mit stark vereinfachten Bildmotiven in zarten Farben verstand sie es, das Lebensgefühl der italienischen Nachkriegsjahre einzufangen. Die Sachlichkeit der Schweizer Grafik war ihr fremd. Für das Gelingen ihrer Plakate war ihr Schaffensprozess entscheidend. Lamms Entwürfe entstanden ausschliesslich im winzigen DIN-A6-Format: Funktioniert ein Motiv nahsichtig in dieser Verkleinerung, bedient es auch die Fernwirkung im Plakatformat.

Es ist das Lächeln, nicht das Gelächter, so Lamm, das sie in ihren Plakaten einzufangen suchte. Das vorliegende «Porträt» eines banalen Blumentopfs betört ebenso mit diesem Lächeln wie das des Kükens in ihrem Osterplakat von 1958. (Bettina Richter)

<https://www.eguide.ch/de/objekt/ohne-text-3/>