



Plakat, Papier à cigarettes Job, 1896  
Erscheinungsland: Frankreich  
Gestaltung: Jane Atché  
Auftrag: Job, Toulouse, FR  
Material/Technik: Lithografie  
138 x 101.5 cm  
Eigentümer: Museum für Gestaltung Zürich / ZHdK

Der Zigarettenpapierhersteller Job beauftragte um 1900 so berühmte Künstler wie Jules Chéret (1836–1932), Alfons Maria Mucha (1860–1929) und Manuel Orazi (1860–1934) mit der Plakatgestaltung. Und doch stammt eines der vielleicht eindrücklichsten Job-Plakate von einer Frau, Jane Atché (1872–1927). Nur sechs Plakate sind von ihr bekannt, erst Anfang dieses Jahrtausends wurde ihr eine erste Retrospektive gewidmet, die auch etwas Licht in das Dunkel ihrer Biografie brachte.

In einer Biografie über seinen Vater erwähnte Jiří Mucha (1915–1991) die weitgehend unbekannte Künstlerin Jane Atché. Sie ist bei ihm jedoch männlichen Geschlechts und wird bezichtigt, für ihr Job-Plakat widerrechtlich Bildideen Muchas übernommen zu haben. Muchas berühmtes Plakat für den Zigarettenpapierhersteller stammt ebenfalls von 1896. Abgesehen von motivischen Parallelen – Profildarstellung einer Frau mit Zigarette in der rechten Hand und Rauchschwaden, die sich um den Markennamen ziehen – könnten die Abweichungen aber kaum grösser sein. Atché überwand den zeittypischen Jugendstil. Sie verzichtete auf dekorative Elemente und nahm

mit der farblichen und formalen Reduktion mediale Gesetze der Fernwirkung vorweg. Die Raffinesse ihrer Komposition wird vom schwarzen Cape bestimmt, welches das Plakat vertikal teilt und den Blick des Betrachters lenkt. Die markante Flächigkeit des Capes und die feine Linienzeichnung der Figur verraten den Einfluss der japanischen Holzschnittkunst. Es ist aber vor allem auch Atchés Frauenbild, das emotional berührt. In den Plakaten ihrer Zeitgenossen dominieren sinnlich-laszive Frauen mit wallender Haarpracht. Sie huldigen der verführerischen, jedoch lasterhaften Femme fatale, die sich unsittlichen Genüssen hingibt. Das Kleid von Atchés selbstbewusster Raucherin ist hoch geschlossen, ihr Haar zum Knoten geschlungen. Atchés Plakat zeigt eine in sich ruhende, vom Betrachter abgewandte Frau, die sich selbst genügt und keinerlei weibliche Reize zur Schau stellt. (Bettina Richter)

<https://www.eguide.ch/de/objekt/papier-a-cigarettes-job/>