



Plakat, Bergluft macht schlank, 1969  
Erscheinungsland: Schweiz  
Gestaltung: Philipp Giegel  
Auftrag: Schweizerische Verkehrszentrale, SVZ,  
Zürich, CH  
Material / Technik: Offset  
128 × 90.5 cm  
Eigentum: Museum für Gestaltung Zürich / ZHdK

En 1969, le photographe attiré de l'Office national suisse du tourisme propose d'illustrer le slogan accrocheur « Votre ligne... l'air des Alpes » par un clin d'œil visuel. Cette affiche est depuis longtemps devenue un classique : l'air sain de la montagne est régulièrement mis en avant dans les débats portant sur la santé.

Philipp Giegel (1927-1997) suit la filière photo de la Kunstgewerbeschule de Zurich (École d'arts appliqués) dirigée par Hans Finsler et travaille ensuite comme photographe à l'Office national suisse du tourisme de 1949 à 1992. Durant les années de la défense spirituelle, les paysages peints dans un style

traditionnel laissent leur empreinte sur la publicité touristique. La photographie s'impose progressivement à compter de 1950.

Les prises de vue originales de Giegel, qui font le tour du monde sous forme d'affiches, brochures et calendriers, contribuent massivement à changer le regard posé sur la Suisse. Ses travaux fascinent par des inventions visuelles singulières, un esprit poétique et des compositions raffinées. Giegel retouche en studio l'instantané d'un armailli et d'un chien suivis de randonneurs, et allonge leurs ombres. Les personnages rappelant des sculptures de Giacometti soulignent avec humour le slogan évocateur. (Bettina Richter)

<https://www.eguide.ch/fr/objekt/bergluft-macht-schlank/>