



Plakatentwurf-Skizzen, Der Film, 1959
Gestaltung: Josef Müller-Brockmann
Auftrag: Kunstgewerbemuseum der Stadt Zürich, CH
Material/Technik: Papier, Filzstiftzeichnung
28 x 21 cm
Donation: Shizuko Yoshikawa (Archiv Josef Müller-Brockmann)
Eigentum: Museum für Gestaltung Zürich / ZHdK

Josef Müller-Brockmann (1914-1996) conçoit à la même époque sa première affiche exclusivement typographique pour la Tonhalle de Zurich et une affiche tout aussi exclusivement typographique pour l'exposition *Der Film* (Le Film) au Kunstgewerbemuseum de Zurich. Son ami Carlo Vivarelli l'a incité à aller encore plus loin dans le minimalisme formel.

Les esquisses de l'affiche pour l'exposition *Der Film* pour le Kunstgewerbemuseum de Zurich suggèrent que Josef Müller-Brockmann s'est rapidement décidé pour une solution typographique. Cette supposition se renforce à la lecture d'un passage de ses mémoires (1994), dans lequel il raconte que Carlo Vivarelli a critiqué les éléments géométriques de ses affiches de concerts, ce qui l'a poussé à opter pour la typographie pure à partir de 1959. Dans son affiche *Für das Alter* (Défendons la vieillesse), Carlo Vivarelli a prouvé des années auparavant l'effet à distance d'un caractère sans empattement mis en scène sur fond noir, sans renoncer toutefois complètement à la photographie. Richard Paul Lohse va un peu plus loin dans son affiche pour Allianz (1954) en faisant du titre blanc à la verticale l'unique protagoniste de la

surface noire – une interprétation judicieuse de l'art concret non illustratif présenté dans l'exposition. Josef Müller-Brockmann s'inspire clairement du vocabulaire formel minimaliste de l'art concret et du graphisme de ses collègues, tout en expérimentant avec la technique du photogramme pour son affiche *Der Film*. Il expose le titre en Akzidenz-Grotesk dans diverses positions et différents réglages de la netteté sur papier photo, et le peint d'un blanc opaque, jusqu'à ce qu'il obtienne l'effet souhaité d'un titre horizontal de bande-annonce cinématographique, qui s'insère aisément dans la surface structurée de l'affiche. (Barbara Junod)

<https://www.eguide.ch/fr/objekt/der-film/>