



Plakat, Drei Glocken, um 1956
Erscheinungsland: Schweiz
Gestaltung: Donald Brun
Auftrag: Drei Glocken GmbH, Weinheim, DE
Material / Technik: Lithografie
42 × 29,5 cm
Eigentum: Museum für Gestaltung Zürich / ZHdK
Donation: Guido Tön AG, Zürich, CH

Donald Brun (1909-1999) parvient toujours à mettre sa polyvalence virtuose au service des intérêts particuliers de ses clients. Pour la société allemande de pâtes alimentaires Drei Glocken, il conçoit des affiches publicitaires dans un style narratif conventionnel, qui doivent tout leur attrait à leur protagoniste.

Tout sourire, la poupée verse prudemment des nouilles dans l'eau bouillante, l'emballage bleu et doré est clairement visible. Il doit frapper visuellement les clientes pour qu'elles le choisissent dans les premiers magasins en libre-service de l'après-guerre. Le logo des trois cloches (drei Glocken) est repris dans le collier de la cuisinière. Le personnage publicitaire aux cheveux roux de Brun, qui figure également sur d'autres affiches de la société Drei Glocken GmbH, a une sœur : Persil-Gritli.

Brun invente cette aide-ménagère enfantine et érotique dans les années 1940. Persil-Gritli est tellement populaire que le groupe de détergents Henkel sort sa poupée sur le marché pour son jubilé de 1956. Brun délivre ici subtilement des messages publicitaires chargés d'implications sociopolitiques :

grâce aux produits modernes, le travail domestique est un jeu d'enfant et laisse aux femmes suffisamment de temps libre pour s'occuper de leur beauté. Il doit néanmoins rester du domaine exclusif des femmes et dès leur enfance, les fillettes sont éduquées à devenir des femmes au foyer. (Bettina Richter)

<https://www.eguide.ch/fr/objekt/drei-glocken/>