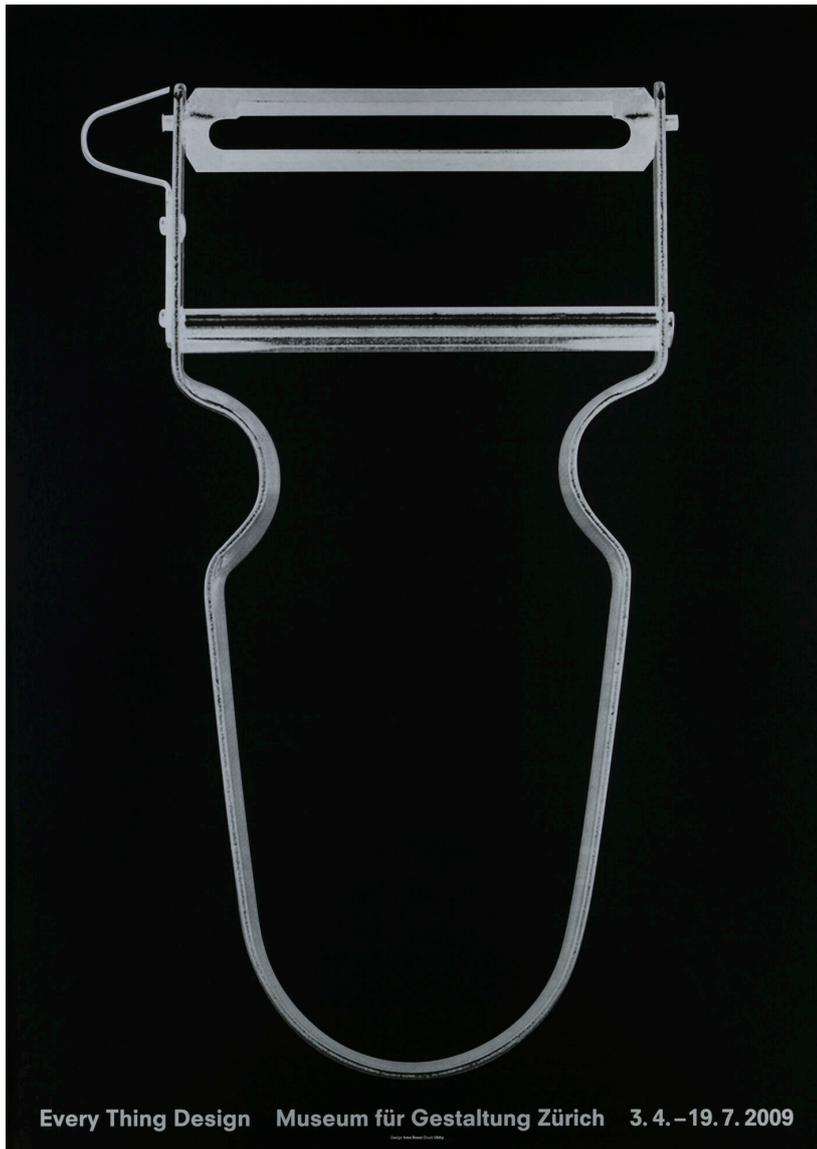


Plakat, Every Thing Design – Museum für Gestaltung  
Zürich, 2009  
Erscheinungsland: Schweiz  
Gestaltung: Irma Boom  
Auftrag: Museum für Gestaltung Zürich / ZHdK  
Material / Technik: Siebdruck  
128 x 90 cm  
Eigentum: Museum für Gestaltung Zürich / ZHdK



Dans son affiche pour l'exposition *Every Thing Design* du Museum für Gestaltung Zürich, Irma Boom (née en 1960) érige un monument à la gloire du célèbre éplucheur Rex. Telle une star sur scène, il brille, surdimensionné, sur un fond noir.

Difficile d'imaginer une composition d'affiche plus simple, mais aussi plus audacieuse : un éplucheur, dessiné en 1936 et produit en 1947 par Alfred Neweczerzal (1899–1959), fait en 2009 de la publicité pour une exposition inédite par son ampleur, puisqu'elle réunit pour la première fois les quatre collections du Museum für Gestaltung Zürich. Cet ustensile de cuisine légendaire, symbole de la Suisse démocratique et économe, incarne ici aussi un classique du design avant la lettre.

Irma Boom, graphiste néerlandaise, conçoit parallèlement le catalogue de l'exposition, dont l'éplucheur orne aussi la couverture. De nombreux objets se succèdent en reproductions pleine page et séquences associatives. Ils invitent à poser un regard neuf sur les choses et accessoires de notre quotidien, ainsi que le titre de l'exposition le suggère. L'esthétique de l'affiche de Boom rappelle l'affiche objective bâloise des

années 1940, qui recourait aussi à l'agrandissement pour vendre de banals produits utilitaires et les revêtait ce faisant d'une sensualité envoûtante. (Bettina Richter)

<https://www.eguide.ch/fr/objekt/every-thing-design/>