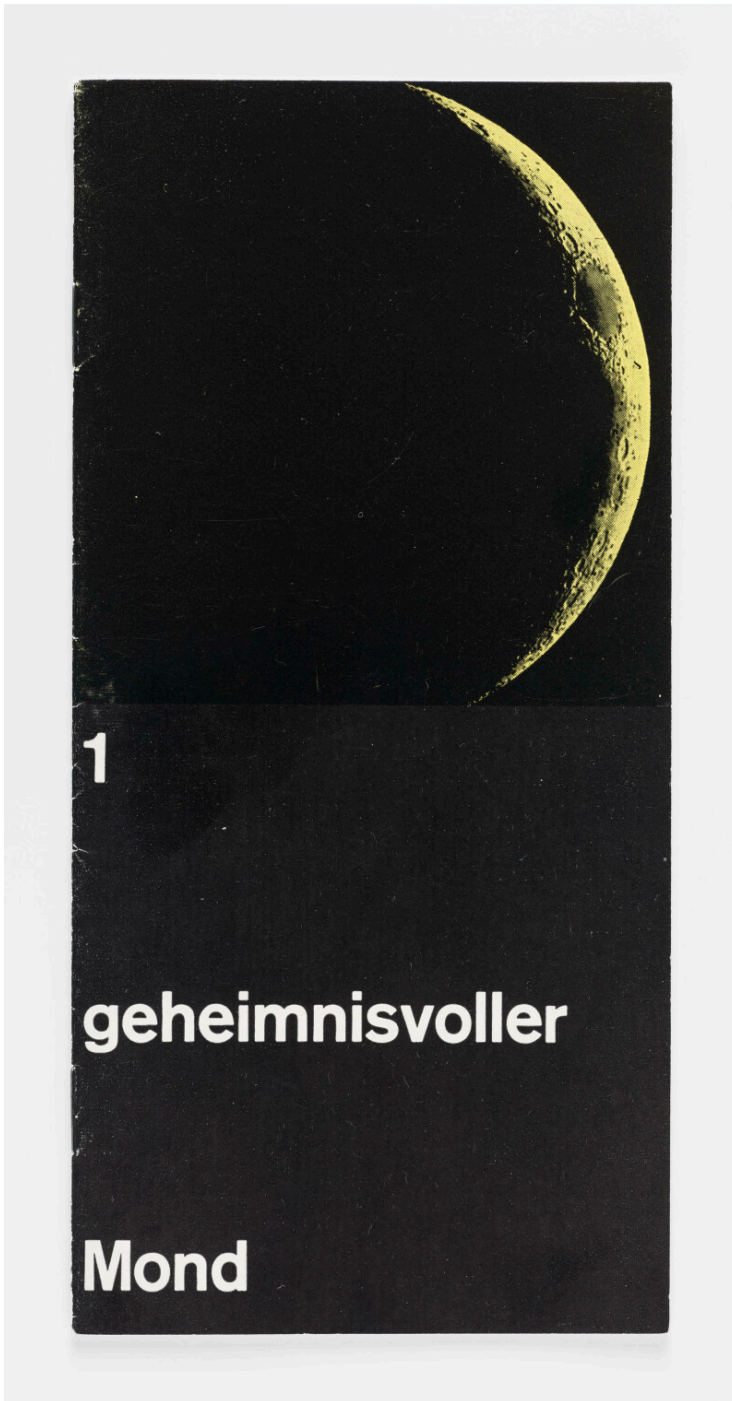


Brochure publicitaire  
Geheimnisvoller Mond 1 – Me-  
domin schlafbringend in der Nacht  
beruhigend am Tag

Gérard Ifert  
1952

Werbebrochure, Geheimnisvoller Mond 1 – Medomin  
schlafbringend in der Nacht beruhigend am Tag, 1952  
Gestaltung: Gérard Ifert  
Auftrag: J. R. Geigy AG, Basel, CH  
Material/Technik: Papier, Buchdruck  
21 x 10 cm  
Donation: Gérard Ifert, Jörg Hamburger  
Eigentum: Museum für Gestaltung Zürich / ZHdK



Aujourd'hui encore, la publicité imprimée pour les médicaments délivrés sur ordonnance ne s'adresse pas aux patients, mais aux médecins qui les prescrivent. Certaines brochures de l'entreprise bâloise Geigy sont très populaires dans les salles d'attente des cabinets médicaux, parce qu'elles sont non seulement d'une grande qualité esthétique, mais aussi intéressantes. En témoigne la série exécutée par Gérard Ifert en 1952, dans laquelle la lune doit faire penser au somnifère Medomin.

Les médecins sont considérés comme des gens cultivés s'intéressant à la culture. Une idée que partage René Rudin, directeur du service « propagande » de Geigy entre 1941 et 1970. Il cherche à relancer la demande de médicaments Geigy dans le milieu médical, en proposant une publicité factuelle et

Museum  
für Gestaltung  
Zürich

Zürcher  
Hochschule der  
Künste

esthétique, dont des cartes publicitaires envoyées par poste, des échantillons ou des publications scientifiques truffées de publicité. Le Medomin, un calmant et somnifère lancé en 1942, est internationalement le produit phare de l'entreprise jusque dans les années 1960, ce qu'il faut toutefois rappeler à plusieurs reprises au bon souvenir des clients. Rien ne s'y prête mieux que l'envoi échelonné et personnalisé de brochures divulguant peu à peu les secrets de la lune et de ses effets perturbateurs sur le sommeil. Les six fascicules que conçoit Gérard Ifert attirent irrésistiblement. Ils contiennent des articles philosophiques, astronomiques et culturels sur le satellite naturel, qui interpellent à la fois la curiosité scientifique et la sensibilité esthétique des médecins. Chacune des couvertures montre une phase lunaire, soulignée par le slogan publicitaire « La mystérieuse lune » en Akzidenz-Grotesk. La collection [museum-gestaltung.ch](http://museum-gestaltung.ch)  
[eGuide.ch](http://eGuide.ch)  
[eMuseum.ch](http://eMuseum.ch)

complète compose une série photographique de la croissance et de la décroissance de la planète, incitant les médecins à la conserver. Les visages féminins dormant sereinement en quatrième de couverture leur rappellent que le Medomin remédie aux effets perturbateurs de la lune sur le sommeil. (Barbara Junod)

<https://www.eguide.ch/fr/objekt/geheimnisvoller-mond-1-medomin-schlafbringend-in-der-nacht-beruhigend-am-tag/>