



Stoffcoupon, Handkerchief – Strawberry Ground,
1910–1920
Herstellung: Fröhlich Brunnschweiler & Cie., Ennenda,
CH
Material/Technik: Baumwolle, Leinwandbindung
93 × 89 cm
Eigentum: Museum für Gestaltung Zürich / ZHdK

De 1872 aux années 1940, l'entreprise Fröhlich Brunnschweiler & Cie produit des cotonnades à rayures et carreaux destinées à l'exportation, et illustre parfaitement l'histoire économique helvétique des XIXe et XXe siècles, en particulier de la production textile glaronaise. Les divers motifs à rayures ou carreaux des tissus sont adaptés en fonction des marchés de l'entreprise.

Le madras jouit d'une grande popularité au Nigéria. Ces pièces de coton rectangulaires de longueur d'un yard (91,44 cm) sont produites dans l'Inde du Sud depuis le XVIIe siècle, principalement pour être exportées en Afrique et en Europe. Elles se distinguent par un rapport symétrique axial inversé qui s'étire en général sur toute la largeur. S'ils commencent par commercialiser de « véritables » madras qu'ils achètent directement aux tisserands en Inde, les propriétaires de l'entreprise se mettent rapidement à produire des « imitations » dans leur propre usine, afin de mieux adapter les couleurs et les motifs de leurs articles au goût de la clientèle africaine. Comme un certain nombre de ses homologues, la Fröhlich Brunnschweiler & Cie, fondée en 1872 à Ennenda, cherche à

s'implanter sur les marchés des colonies britanniques en Afrique de l'Ouest grâce au commerce de madras. Elle y envoie à cet effet de jeunes membres de la famille, chargés de développer les relations commerciales sur place. Le Nigéria offre un marché fiable aux « imitations » de la société, qui servent de fichus ou de foulards de hanches aux Igbo notamment, femmes et hommes confondus. Parmi les étoffes, immanquablement à carreaux de deux à cinq couleurs, la Strawberry Ground, tissée en rouge et blanc, est particulièrement appréciée. (Julia Klinner)

<https://www.eguide.ch/fr/objekt/handkerchief-strawberry-ground/>