

Dekorationsstoff, Honeysuckle, 1876
Entwurf: William Morris
Herstellung: Morris & Co., London, GB
Material/Technik: Baumwolle, Indigo-
Ätzverfahren, Handdruck mit Holzmodeln
240 x 96.5 cm
Eigentum: Museum für Gestaltung Zürich / ZHdK



William Morris (1834-1896), designer, théoricien, socialiste et cofondateur du mouvement anglais Arts and Crafts, est l'un des grands pionniers de l'artisanat d'art moderne. Il place son travail de concepteur, d'artisan et de producteur à l'antipode de la production industrielle.

Les nouveaux marchés et sources de matières premières qu'ouvre l'impérialisme anglais ainsi que les progrès techniques du XIXe siècle accroissent la demande et la production en série de textiles. Ils se traduisent également par une précarité des conditions de travail et une mauvaise qualité des tissus. En 1861, William Morris et ses compagnons fondent la Morris, Marshall, Faulkner & Co. (Morris & Co. à partir de 1874) dans l'intention de vendre des produits répondant à leurs critères de qualité. William Morris expérimente

des méthodes inédites, mais aussi traditionnelles, préindustrielles, et met au point diverses techniques, telles que l'impression à l'indigo ou avec des couleurs minérales. Il fait transposer avec grande précision et dans la qualité visée ses motifs d'une grande finesse, souvent disposés selon une symétrie axiale. Le designer arrive à donner un effet de profondeur à son ornementation naturaliste en superposant une trame dominante et des petits motifs. En témoigne *Honeysuckle*, étoffe décorative dont sa fille May dit qu'elle est « the most truly Morrisian » et qui est toujours produite par la société Liberty en deux variantes de couleurs. Si les généreuses tulipes roses dominant la composition, William Morris décide de donner à son œuvre le nom du second rôle, le chèvrefeuille des jardins (*Honeysuckle*), car c'est ce dernier qui parfait le bouquet grâce à son parfum

museum-gestaltung.ch
eGuide.ch
eMuseum.ch

