Affiche
Horalka (La ciociara)

Jaroslav Fišer
1962

Plakat, Horalka (Originalfilmtitel: La ciociara), 1962
Erscheinungsland: Tschechoslowakische Republik
Gestaltung: Jaroslav Fišer
Auftrag: Ústřední půjčovna filmů, Prag, CS
Material / Technik: Offset
41 × 29 cm
Eigentum: Museum für Gestaltung Zürich / ZHdK
Donation: Peter Leuenberger

L'atmosphère de renouveau social et culturel dans la Tchécoslovaquie du début des années 1960 s'exprime aussi dans une nouvelle esthétique. Tandis que le réalisme socialiste continue à dominer l'art officiel et subventionné, l'affiche de cinéma devient un terrain de jeu créatif.

Le constructivisme et le surréalisme d'avant-guerre, pas plus que les courants contemporains internationaux, n'ont droit de cité sur la scène artistique publique de la République socialiste tchécoslovaque. Mais les peintres trouvent des marges de manœuvre artistiques dans les arts appliqués pour expérimenter avec des modèles stylistiques. À la même époque, les films étrangers envahissent les cinémas. *La ciociara* (*La Paysanne aux pieds nus*) de Vittorio De Sica est basée sur un roman d'Alberto Moravia, qui raconte la lutte existentielle de la belle Cesira, incarnée par Sophia Loren, et de sa fille Rosetta dans l'Italie fasciste. Jaroslav Fišer (1919-2003) condense le mélodrame en une image expressive. À l'arrière-plan, dans le prolongement vertical de la colonne de texte, on reconnaît le personnage de Rosetta, mais c'est la douleur de Cesira au premier plan qui captive le spectateur.

Dans la moitié supérieure de l'affiche, la composition projetée dans le style violent du tachisme reflète son émotion et se lit également comme un soleil assombri. (Bettina Richter)

https://www.eguide.ch/fr/objekt/horalka-la-ciociara/