



Plakat, Ja zur Bankeninitiative, 1984
Erscheinungsland: Schweiz
Gestaltung: Stephan Bundi
Auftrag: Sozialdemokratische Partei der Schweiz, SP, Bern, CH
Material / Technik: Siebdruck
60 x 42 cm
Eigentum: Museum für Gestaltung Zürich / ZHdK

Aux yeux de nombreuses citoyennes et citoyens suisses, le secret bancaire est un facteur identitaire majeur du pays. Sur des bases légales, il garantit la sphère privée économique en ne transmettant aucune information sur les clients à des tiers.

Dans son affiche en faveur de l'initiative bancaire, qui revendique en 1984 l'abrogation du secret bancaire, Stephan Bundi (né en 1950) ne montre que le ventre replet d'un anonyme en costume. Son visage reste invisible. Le veston blanc - soit *weisse Weste* en allemand, un idiomatisme de l'innocence - est constellé de sang du nombril à la ceinture. En revanche, un vote en faveur de l'abrogation du secret bancaire participe de la bonne conscience : le veston est d'un blanc immaculé sous le nœud de cravate.

C'est l'allusion explicite de Bundi au blanchiment d'argent et à la criminalité qui déclenche l'indignation dans le contexte de la campagne électorale agitée sur le secret bancaire. Le citoyen suisse honnête se sent injustement condamné sans preuve, et le non l'emporte largement.

Lorsque UBS transmet 25 ans plus tard des données de clients, le tollé est général. Le publiciste Remy Fabrikant lance alors à ses propres frais une vaste campagne médiatique qui invite ses compatriotes à débattre. Cette affiche met aussi clairement en évidence que le secret bancaire est synonyme de Swissness : nombreux sont ceux à penser que son assouplissement menace les valeurs fondamentales du pays. (Bettina Richter)

<https://www.eguide.ch/fr/objekt/ja-zur-bankeninitiative/>