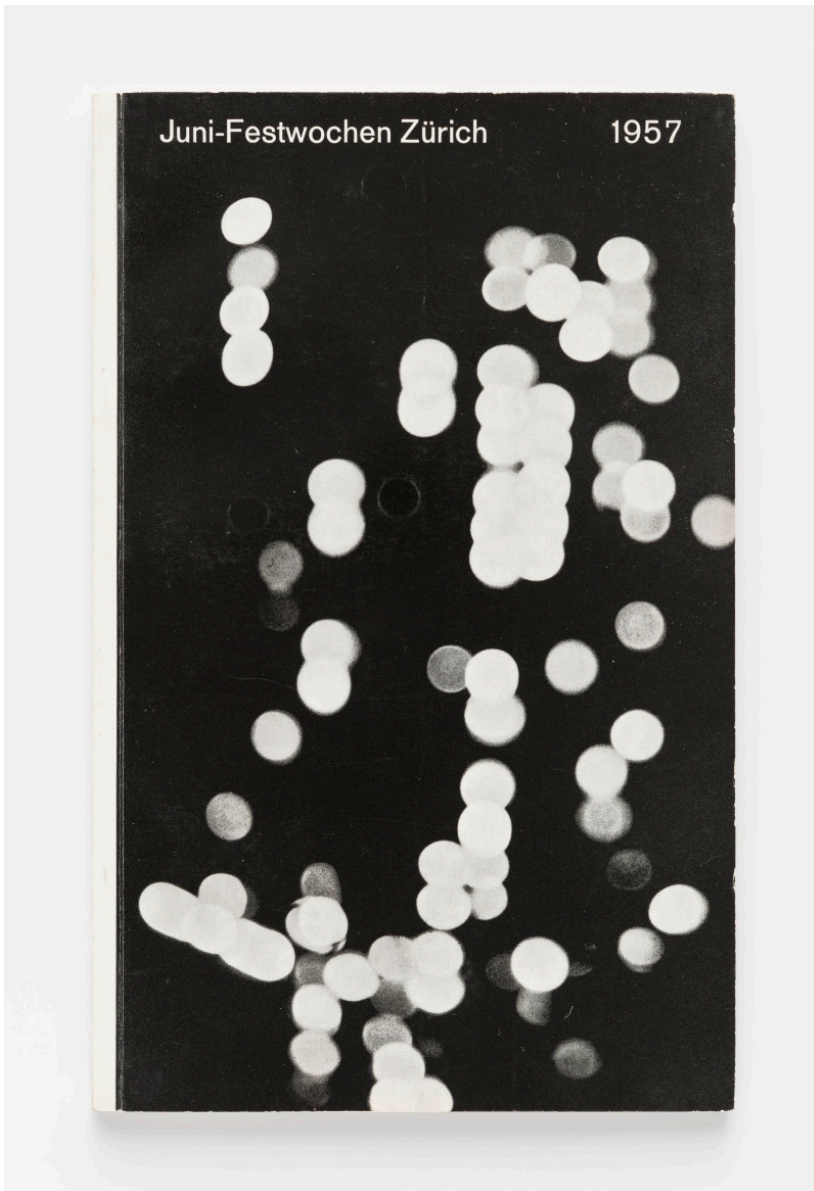


Programmorschau, Juni-Festwochen Zürich, 1957
Gestaltung: Josef Müller-Brockmann
Auftrag: Stadttheater Zürich, CH
Fotografie: Atelier Müller-Brockmann, Zürich, CH
22.5 x 14.1 cm
Donation: Shizuko Yoshikawa (Archiv Josef Müller-Brockmann)
Eigentum: Museum für Gestaltung Zürich / ZHdK



Josef Müller-Brockmann (1914-1996) conçoit les affiches et programmes de la Tonhalle, du Stadttheater et de l'Opernhaus Zürich pendant 25 ans. Si ses affiches s'inscrivent dans l'art concret, il puise dans la photographie expérimentale pour ses programmes. La photographie aux accents impressionnistes qu'il imagine pour la couverture d'une série de brochures du festival Juni-Festwochen en témoigne.

Entre 1950 et 1970, Josef Müller-Brockmann crée de multiples affiches et brochures de programme pour la Tonhalle, le Stadttheater et l'Opernhaus Zürich. Il doit ses commandes à sa notoriété, mais aussi à ses contacts dans le milieu. Il s'est en effet fait un nom comme costumier et décorateur de théâtre après la guerre, et sa femme, Verena Brockmann, est violoniste dans l'orchestre de la Tonhalle de Zurich. Il partage avec elle et Richard Paul Lohse le même enthousiasme pour la musique atonale d'Arnold Schönberg ainsi que pour certains compositeurs contemporains, à l'image de Karlheinz Stockhausen, dans les partitions duquel il découvre des parallèles avec l'art concret et son propre graphisme expérimental. Dans ses affiches du début des années 1950, il

commence à exprimer des thèmes musicaux, tels que le rythme et l'apesanteur, par des formes concrètes. Pour les couvertures de programme, il utilise en revanche les possibilités de la photographie expérimentale, comme dans sa brochure de 1957 pour le programme de danse classique et d'opéra des Juni-Festwochen (Festival de juin) organisé à Zurich par le Stadttheater (par l'Opernhaus Zürich à compter de 1964). Il utilise une photo de lumières artificielles créées dans son atelier – des points flous suggérant l'éclat magique d'une salle d'opéra plongée dans l'obscurité. Les brochures suivantes poursuivent sur le même thème, en proposant une vue photographique coupée sur les balcons et loges, et portent leur titre à la verticale. De 1960 à 1965 environ, affiches et programmes se limitent à une composition strictement typographique. (Barbara Junod)

<https://www.eguide.ch/fr/objekt/juni-festwochen-zuerich/>