Affiche
Kieler Woche

Isolde Monson-Baumgart
1969

Plakat, Kieler Woche, 1969
Erscheinungsland: Deutschland
Gestaltung: Isolde Monson-Baumgart
Auftrag: Kieler Woche, Kiel, DE
Material / Technik: Siebdruck
119 × 84 cm
Eigentum: Museum für Gestaltung Zürich / ZHdK

Artiste et graphiste publicitaire, Isolde Monson-Baumgart (1935-2011) remporte en 1969 le célèbre concours d'affiches de la Kieler Woche ou Semaine de Kiel. Son travail reprend le canon de couleurs classique en bleu et blanc, mais renonce audacieusement à faire figurer l'emblématique symbole visuel de la voile.

Kiel organise une première régate de voile dès 1882 et réitère depuis l'événement chaque année. La Kieler Woche (Semaine de Kiel) s'est depuis longtemps établie comme le plus important rendez-vous mondial de voile et est aujourd'hui devenue une grande fête populaire comprenant un vaste programme de manifestations. Les affiches qui font sa publicité sont tout aussi renommées. Depuis 1959, des graphistes européens sont invité-e-s à participer à un concours de design. Les affiches lauréates, choisies par un jury de professionnels, racontent ainsi l'histoire contemporaine du graphisme.
Le vocabulaire abstrait et la séparation claire entre éléments iconographiques et information textuelle de la contribution d'Isolde Monson-Baumgart font plutôt penser une affiche d'exposition. Les eaux-fortes de sa pratique artistique l'ont sans doute incitée à mettre en scène de grandes formes organiques qui rappellent des vagues. En tant que graphiste publicitaire, Monson-Baumgart est connue pour ses affiches de film inclassables, aujourd'hui conservées dans un grand nombre de collections. (Bettina Richter)

https://www.eguide.ch/fr/objekt/kieler-woche/