

Entwurf für Werbeprospekt, La Rinascente, 1957
Illustration: Lora Lamm
Auftrag: La Rinascente, Mailand, IT
16.3 × 13.3 cm
Donation: Lora Lamm
Eigentum: Museum für Gestaltung Zürich / ZHdK



Graphiste du grand magasin milanais La Rinascente, la Grisonne Lora Lamm (née en 1928) crée un style illustratif unique, fort éloigné des standards constructivistes suisses. Ce choix s'explique par son amour du dessin, mais aussi par la clientèle, essentiellement féminine, qu'elle pense mieux toucher par ses illustrations charmantes que par un graphisme objectif.

Formée à la Kunstgewerbeschule de Zurich (École d'arts appliqués), Lora Lamm travaille à Milan entre 1953 et 1962 : d'abord au sein du studio Boggeri, puis chez le confiseur Motta et, à compter de 1954, dans le grand magasin moderne La Rinascente. Sous la direction de Max Huber (1919-1992), auteur de la nouvelle identité visuelle de l'entreprise, elle conçoit la revue maison et l'ensemble des supports publicitaires des expositions-ventes. Elle prend la succession de Max Huber lorsqu'il quitte le magasin en 1958, et reste à ce poste jusqu'en 1962. Contrairement à celui-ci ou à ses collègues suisses à Milan, Lora Lamm cultive un style illustratif, qui a peu de rapport avec le graphisme constructiviste suisse. Ce choix s'explique par son amour du dessin, mais aussi par le

fait que la mode de La Rinascente s'adresse principalement à une clientèle féminine. Les lignes légères, ludiques et pleines d'humour de Lora Lamm, inspirées de celles de grands magasins en vogue, tels Macy's (États-Unis), enchantent les clientes. Le prospectus ovale du printemps 1957, *Primavera*, qui annonce les nouveautés et les manifestations de La Rinascente, en est un bon exemple : chaque illustration est minutieusement dessinée grandeur nature en touches légères à la peinture à l'eau ou à la gouache opaque, avant d'être imprimée en offset avec le texte à l'intérieur. Le texte accompagnant l'élégante jeune fille sur fond bleu est une ode à la femme de 18 ans qui incarne le printemps et est attirée par des promotions. (Barbara Junod)

<https://www.eguide.ch/fr/objekt/la-rinascente/>