



Plakat, Marque PKZ, 1923  
Erscheinungsland: Schweiz  
Gestaltung: Otto Baumberger  
Auftrag: PKZ Burger Kehl & Co. AG, Zürich, CH  
Material/Technik: Lithografie  
128 x 90.5 cm  
Eigentum: Museum für Gestaltung Zürich / ZHdK

C'est l'agrandissement d'un col de manteau et non le manteau entier qui couvre la totalité de l'affiche. Il est rendu avec une précision telle qu'on dirait une photographie. Otto Baumberger (1889-1961) crée là une icône de l'histoire des affiches – 20 ans avant le zénith de l'affiche objective suisse, qui exposera des produits de la culture de consommation avec cette même méticulosité.

PKZ fait partie des entreprises qui reconnaissent très tôt l'importance de la communication visuelle et engagent des graphistes célèbres pour leurs affiches. Otto Baumberger, l'un des affichistes les plus productifs de l'époque, trouve toujours une transposition appropriée à la commande. Avec cette affiche pour PKZ, il met en évidence l'efficacité d'une stratégie publicitaire centrée sur le produit, bien avant que le Bâlois Niklaus Stoecklin (1896-1982) ne devienne le père de l'affiche objective. Otto Baumberger va même encore plus loin et se contente de peindre un détail de l'article avec grande précision. Dans les années 1920, son affiche fait grand bruit, car on la prend pour une photographie et on pense avoir devant les yeux

Museum  
für Gestaltung  
Zürich

Zürcher  
Hochschule der  
Künste

l'une des premières affiches de publicité utilisant cette technique récente. Aujourd'hui, à l'inverse, c'est sa virtuosité artistique qui fait l'admiration. Les différents tissus du manteau, que ce soit la laine rugueuse et épaisse ou la doublure soyeuse, sont restitués avec une sensualité haptique. Dans ce plan rapproché, ils attestent à la fois de la qualité du manteau et de son façonnage soigné. Enfin, l'étiquette à l'intérieur du col suffit au message textuel. Les esquisses d'Otto Baumberger pour cette affiche montrent que l'élégance et l'atemporalité du vêtement sont mises encore en relief par les coloris discrets. La promesse de la publicité ne s'exprime pas ici par un homme séduisant, porteur du manteau, mais uniquement par le produit proposé.

(Bettina Richter)

<https://www.eguide.ch/fr/objekt/marque-pkz/>

museum-gestaltung.ch  
eGuide.ch  
eMuseum.ch