

**Affiche**  
**Milch macht jung und schön**

**Anton Stankowski**  
**1950**

Plakat, Milch macht jung und schön, 1950  
Erscheinungsland: Deutschland  
Gestaltung: Anton Stankowski  
Auftrag: Badische Milchzentralen, DE  
Material / Technik: Offset  
43.5 x 31.5 cm  
Eigentum: Museum für Gestaltung Zürich / ZHdK  
Donation: Stankowski-Stiftung, Stuttgart, DE



Une bouteille de lait sans étiquette devant un miroir à main - la promesse suggérée au niveau visuel est explicitement formulée dans le texte : boire du lait rend beau et conserve !

Claire, bon marché, objective et moderne, ce sont les principes rationnels de publicité progressiste d'Anton Stankowski (1906-1998). Dès sa formation, il perçoit l'apport innovant de la photographie et reprend aussi la sobre linéale sans empattement de son premier professeur à l'école Folkwang, Max Burchartz (1887-1961). Appelé pour quelques années à Zurich par Max Dalang (1882-1965), il y parachève sa philosophie

graphique.

La campagne d'affiches pour les Badische Milchzentralen mobilise d'autres éléments typiques de Stankowski : la structuration spatiale, le gros plan ainsi que le recyclage et la variation de matériel photographique. Des slogans concis sans pathos complètent le duo visuel et donnent à chaque fois une raison de boire du lait. En outre, le mot Milch (lait) est mis en relief par sa couleur blanche et tisse ainsi un lien avec le produit lui-même. En dépit de toute leur épure, les affiches racontent de petites histoires pleines d'humour et de poésie. (Bettina Richter)

<https://www.eguide.ch/fr/objekt/milch-macht-jung-und-schoen/>

Museum  
für Gestaltung  
Zürich

Zürcher  
Hochschule der  
Künste

museum-gestaltung.ch  
eGuide.ch  
eMuseum.ch