



Plakat, Mütter kocht mit Erdnussfett Astra, 1935
Erscheinungsland: Schweiz
Gestaltung: Maja Allenbach
Auftrag: Astra Fett- und Oelwerke AG, Steffisburg, CH
Material / Technik: Tiefdruck
127 x 90 cm
Eigentum: Museum für Gestaltung Zürich / ZHdK

Les affiches publicitaires de Maja Allenbach (1907-2002), graphiste quasi inconnue, dénotent sa position avant-gardiste. Elle se fait notamment remarquer en 1935 avec son projet surréaliste pour Astra, entreprise de graisses et huiles, et s'assure ainsi une place dans l'histoire de l'affiche internationale.

La composition de l'affiche de Maja Allenbach est des plus iconoclastes : un jeune homme avance d'un pas décidé et intrépide à notre rencontre. À sa droite, un nourrisson nu, dont les mimiques et la gestuelle trahissent la même détermination, plane dans les nuages. Deux fines lignes diagonales structurent la surface et indiquent les axes sur lesquels se base le texte en lettres jaunes lumineuses. Deux choses frappent ici : non seulement Allenbach renonce à visualiser l'emballage du produit, mais elle utilise, en pionnière, la photographie dans l'affiche publicitaire. Le message est transmis sans aucune équivoque : ceux qui cuisinent avec Astra verront leurs nourrissons s'épanouir en jeune homme plein de vitalité. Simultanément, l'appel de l'affiche, ciblé sur les mères, reflète la division traditionnelle des rôles typique de cette époque.

Dans une affiche photographique antérieure pour Astra, Allenbach mettait cette mère en scène. On la voit agiter joyeusement une cuillère, le geste de son bras gauche rappelant celui du nourrisson. Le nom du produit réitéré résonne tel un appel lancé à la cantonade. (Bettina Richter)

<https://www.eguide.ch/fr/objekt/muetter-kocht-mit-erdnussfett-astra/>