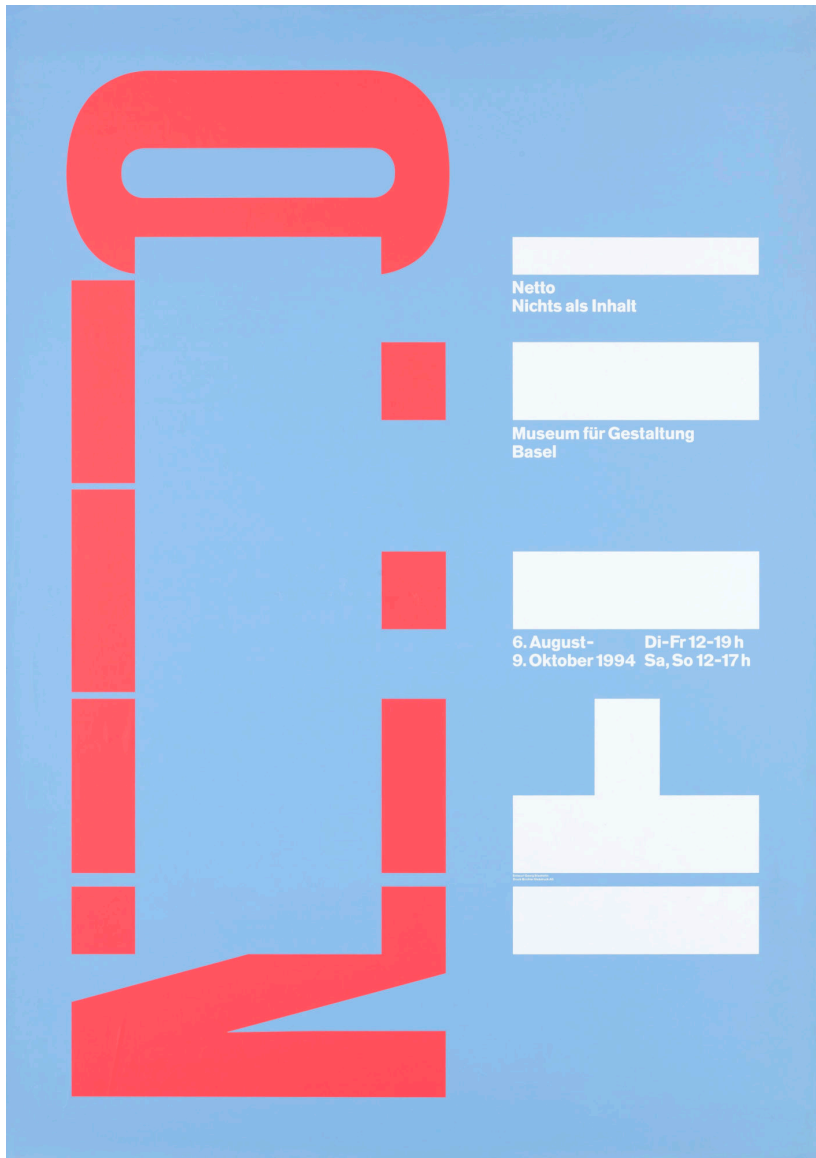


Plakat, Netto - Nichts als Inhalt, 1994
Erscheinungsland: Schweiz
Gestaltung: Georg Staehelin
Auftrag: Museum für Gestaltung Basel, CH
Material / Technik: Siebdruck
128 x 90.5 cm
Eigentum: Museum für Gestaltung Zürich / ZHdK



Un objet particulièrement attractif sert en général d'accroche sur les affiches d'exposition. Georg Staehelin (né en 1942) suit radicalement une autre voie avec ses affiches typographiques pour le Museum für Gestaltung Basel et marque ce faisant la communication visuelle de l'institution dans les années 1990.

La coopération du Museum für Gestaltung Basel et de Georg Staehelin débute en 1988 et se décline au fil des ans en plus de 20 affiches. Toutes se concentrent sur une pure transposition typographique du contenu, car les objets ne sont pas encore choisis au moment où le mandat lui est passé. L'affichiste ne connaît à chaque fois que le titre de l'exposition, ce qui ouvre la voie à

une interprétation libre, ludique et expérimentale au niveau formel. Il trouve ainsi des solutions aussi subtiles qu'intelligentes.

Pour l'exposition *Netto - Nichts als Inhalt* (Net - Le contenu et rien d'autre) Staehelin retire littéralement le noyau du terme « Netto » placé à la verticale et laisse un espace vide. On retrouve le contenu se composant des fûts et jambages des lettres en blanc sur la moitié droite : la succession de barres horizontales structure les informations sur l'exposition. L'affiche typographique de Staehelin fait à première vue l'effet d'une composition abstraite, mais s'appuie sur des prémisses extrêmement précises. (Bettina Richter)

<https://www.eguide.ch/fr/objekt/netto-nichts-als-inhalt/>