



Plakatentwurf, (ohne Text), 1957  
Erscheinungsland: Italien  
Gestaltung: Lora Lamm  
Auftrag: La Rinascente, Mailand, IT  
Material / Technik: Aquarellfarben, Gouache, Bleistift  
15.5 x 13.5 cm  
Donation: Lora Lamm  
Eigentum: Museum für Gestaltung Zürich / ZHdK

Un pot surdimensionné avec des fleurs multicolores et des cactus qui parviennent tout juste à pointer le bout de leur nez : Lora Lamm (1928–2025) joue sur l'humour et un univers pictural sciemment naïf pour la campagne publicitaire 1957 de la vente saisonnière de mobilier de jardin et de terrasse.

À partir de 1954 et pour plusieurs années, Lora Lamm conçoit les supports publicitaires de La Rinascente. Elle revoit entièrement l'identité visuelle du célèbre grand magasin milanais, en s'appuyant notamment sur différents moyens de communication.

L'art de Lamm réside dans l'allusion. À l'aide de motifs simplifiés aux couleurs tendres, l'artiste arrive à capter la douceur de vivre italienne de l'après-guerre. L'objectivité du graphisme suisse lui est étrangère. Son processus de création est déterminant dans la réussite de ses affiches. Lora Lamm exécute exclusivement ses esquisses en petit format DIN A6. Si le motif fonctionne de près dans ces dimensions, il fera son effet à distance en format d'affiche.

C'est le sourire, et non le rire, que Lamm avoue chercher à

saisir dans ses affiches. Le « portrait » banal mais envoûtant d'un pot de fleurs déclenche en nous ce sourire tout autant que le poussin sur l'affiche pascale de 1958. (Bettina Richter)

<https://www.eguide.ch/fr/objekt/ohne-text-3/>