

Affiche
(ohne Text)

Michael English
1970



Plakat, (ohne Text), 1970
Erscheinungsland: Grossbritannien
Gestaltung: Michael English
Auftrag: Motif Editions, London, GB
Material/Technik: Offsetdruck
90 x 62 cm
Eigentum: Museum für Gestaltung Zürich / ZHdK

Le tube de dentifrice n'est pas enroulé soigneusement depuis son extrémité. On l'a plutôt pressé de toutes parts jusqu'à ce que le contenu commence à sortir par les côtés explosés. L'éclat métallique du tube rivalise avec la blancheur éclatante du dentifrice. Avec cette affiche, Michael English (1941-2009), graphiste, artiste et musicien britannique, offre un triomphe à un banal tube de dentifrice.

Michael English fait partie des figures de proue de la scène artistique des *Swinging Sixties* anglaises. Il parvient à associer influences contemporaines et éléments stylistiques de l'Art nouveau, art japonais et surréalisme. Ce faisant, il influence la contre-culture de la jeunesse rebelle à la fin des années 1960. Ses affiches pour Pink Floyd, Jimi Hendrix (1942-1970) ou encore ses posters pop art sont légendaires. Avec la démocratisation de la consommation au début des années 1960 et l'augmentation du nombre de produits d'une même classe de prix et de qualité, le public ne

répond plus aux efforts des graphistes de l'affiche objective de faire passer le produit sériel pour un objet unique. La fascination pour la nouveauté ne comble plus la perte d'aura de l'objet unique. Or, les artistes pop art redécouvrent peu après que les objets banals du quotidien sont dignes d'être représentés en images même lorsqu'ils les démasquent comme des produits jetables : objets mutilés, ils retrouvent alors une histoire individuelle. Chargé d'une grande force symbolique, bien que réduit à son esthétique formelle, le tube de dentifrice a une présence envoûtante et invite à regarder autrement un objet familier. La pâte rouge et blanche, qui reprend l'idéal esthétique du contraste des couleurs entre les lèvres et les dents, prend une force érotique étrange. Michael English s'approprie le média de masse qu'est l'affiche par l'angle artistique et, ce faisant, rejette les limites traditionnelles entre grand art et culture quotidienne. (Bettina Richter)

<https://www.eguide.ch/fr/objekt/ohne-text/>

Museum
für Gestaltung
Zürich

Zürcher
Hochschule der
Künste

museum-gestaltung.ch
eGuide.ch
eMuseum.ch