

Piktogramm, Poulet, 1975–90
Gestaltung: unbekannt
Material/Technik: Karton, bedruckt
15 x 11 cm
Donation: Hans-Rudolf Lutz
Eigentum: Museum für Gestaltung Zürich / ZHdK



Entre 1975 et 1990, Hans-Rudolf Lutz (1939-1998) collectionne 15 000 pictogrammes d'emballages de transport du monde entier. Leur intelligibilité par-delà les frontières, associée à leur sensualité esthétique, à leur inventivité et à leur minimalisme formel captivent le graphiste. « Les hiéroglyphes d'aujourd'hui », comme il les appelle, sont en grande majorité l'œuvre d'artisans de l'industrie du carton ondulé.

Pendant 15 ans, Hans-Rudolf Lutz collectionne des pictogrammes d'emballages de transport du monde entier. Ce sont des consignes de transport, des logotypes et des griffes, des illustrations de produits et de leur usage ou de leur consommation. Ils éveillent pour la première fois l'attention du graphiste en 1975, alors qu'il est professeur invité à Edmonton (CAN). Il découvre les symboles originaux sur des emballages en carton ondulé prêts à partir à la poubelle, les découpe et se met à les collectionner. Cela tourne bientôt à l'obsession : partout où il se rend, il fouille les tas de déchets et exhume ainsi 15 000 de ces « bijoux visuels ». En 1990, il en fait paraître un tiers dans son ouvrage *Die Hieroglyphen von heute* (Les Hiéroglyphes d'aujourd'hui), publié dans sa propre maison

d'édition. Son objectif est de fournir aux designers professionnels une source d'inspiration pour créer des symboles internationalement compréhensibles. Les emballages de transport n'ayant aucune fonction publicitaire – à l'exception des cartons de fruits et légumes –, ils échappent à toute stratégie commerciale ou publicitaire. Les pictogrammes sont rarement exécutés par des graphistes professionnels. Ils sont en général l'œuvre d'artisans de l'industrie du carton ondulé, qui réussissent à réduire les informations à l'essentiel – leur intelligibilité internationale – sans nuire à leur inventivité ou à leur sensualité. Là réside, selon Hans-Rudolf Lutz, la différence avec les professionnels, qui schématisent trop leurs pictogrammes. Le charme de leur simplicité émane toutefois aussi de la flexographie, qui ne permet pas d'imprimer de lignes fines ou des niveaux de gris. (Barbara Junod)

<https://www.eguide.ch/fr/objekt/poulet/>