

Plakat, Stile Olivetti, 1962  
Erscheinungsland: Deutschland  
Gestaltung: Walter Ballmer  
Auftrag: Die Neue Sammlung, Staatliches Museum für  
angewandte Kunst, München, DE  
Material/Technik: Offset  
84 x 60 cm  
Eigentum: Museum für Gestaltung Zürich / ZHdK



Dans l'affiche que Walter Ballmer (1923-2011) conçoit pour l'exposition *Stile Olivetti*, le « o » d'Olivetti, surdimensionné et placé de façon asymétrique dans l'image, acquiert la puissance d'un pictogramme abstrait. Walter Ballmer, qui travaille à partir de 1956 comme infographiste dans le service développement et publicité du fabricant de machine à écrire Olivetti à Ivree, anticipe ici l'épaisseur de la typographie qu'il utilisera en 1970 pour le logo Olivetti, passé à la postérité.

Pendant de nombreuses années, Walter Ballmer est responsable de la conception graphique d'Olivetti, qui remporte en 1973 la médaille d'or à la BIO 5, la biennale du design de Ljubljana. Olivetti incarne une nouvelle culture d'entreprise, qui cherche à conjuguer valeurs esthétiques et éthiques. La totalité des produits vendus par la maison, de même que son identité visuelle, marque le « style Olivetti », auquel une vaste exposition du Kunstgewerbemuseum, aujourd'hui Museum für Gestaltung Zürich, rend hommage en 1961. L'exposition est ensuite présentée à Munich. Walter Ballmer conçoit les deux affiches ainsi que le catalogue publié à cette occasion par le Kunstgewerbemuseum de Zurich. Pour Munich, il décline les

formes et couleurs de la version zurichoise. Le titre de l'exposition se superpose désormais au « O » marquant et rehausse son importance sémantique. Le lien entre le « e » et le « O » dans le titre de l'exposition illustre, de plus, qu'Olivetti doit son succès à l'unité résolue de son identité. Dans les deux affiches, le protagoniste est le « O » pansu, dont l'intérieur, le contrepoint, est étiré en un ovale étroit. La combinaison de droites et d'angles convexes, au lieu des seuls arrondis, donne une puissance imposante à la forme de la lettre s'étirant vers la gauche, qui souligne la solidité et l'assurance de l'entreprise de manière éloquente. (Bettina Richter)

<https://www.eguide.ch/fr/objekt/stile-olivetti/>