



Zeitschrift, Typographische Monatsblätter 12, 1977
(Plagiat des Magazins Playboy)
Umschlaggestaltung: Hans-Rudolf Lutz
Herausgabe: Schweizerischer Typographenbund, Bern, CH
Druckerei: Zollikofer & Co. AG, St.Gallen, CH
Redaktion: Rudolf Hostettler
Material/Technik: Papier, Offsetdruck
29.7 × 22.8 cm
Eigentum: Museum für Gestaltung Zürich / ZHdK

Avec sa série de couvertures pour les *Typografische Monatsblätter* de 1977, Hans-Rudolf Lutz (1939-1998) attire l'attention sur la force manipulatrice du graphisme. Des dix couvertures qu'il conçoit en plagiant les pages titres de revues, celle s'inspirant de *Playboy* produit un effet de distanciation particulièrement fort.

Compositeur typographe professionnel, Hans-Rudolf Lutz enseigne cette discipline depuis 13 ans lorsque les *Typografische Monatsblätter TM* publient sa série de couvertures plagiées. Ses premières pages de titre pour la revue remontent à 1965, une époque où il s'essaie encore à surimprimer le titre au plomb. La série de 1977 est totalement inédite et repose sur des réflexions conceptuelles. À l'instar de son collègue Wolfgang Weingart, dont il admire les couvertures créées pour *TM* en 1973, parce qu'elles explicitent le texte du titre, Hans-Rudolf Lutz veut aussi transmettre une observation visuelle à ses lecteurs : la présentation graphique est toujours appréhendée en même temps que le texte et représente donc une information par laquelle on peut téléguider la réception. Le dernier numéro de la série de 1977, qui plagie le magazine

masculin *Playboy*, l'illustre parfaitement. On commence en effet par interioriser les aspects visuels – la femme et le lapin *Playboy* bleus et les capitales à empattements d'un rouge vif, avant de lire le contenu sérieux du texte. Si un acheteur de *Playboy* avait acheté par mégarde ce numéro de *TM*, il se serait plaint auprès du vendeur. Le design a par conséquent un potentiel manipulateur qui, au grand regret du typographe, est surtout exploité par des psychologues employés dans les secteurs publicitaire et commercial. Par ce détournement visuel, Hans-Rudolf Lutz souhaite sensibiliser ses collègues et les apprentis en typographie à cette question. Dans chaque numéro de 1977, il présente en outre le concept et l'histoire du succès de la revue plagiée. (Barbara Junod)

<https://www.eguide.ch/fr/objekt/typographische-monatsblaetter-12/>