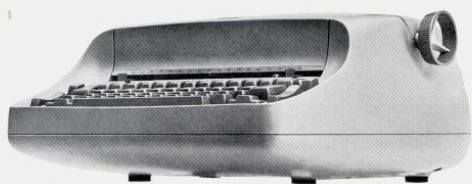


Encart publicitaire
Warum konnten wir eine so
schöne Schreibmaschine
bauen? - Darum. - IBM

Karl Gerstner
1963



Warum konnten wir
eine so schöne Schreibmaschine bauen?



Darum.

Was ist denn das Schöne an dieser Kugel? Dass es so gibt. Dass dank dieser Kugel die IBM 72 so schön geworden ist.
Denn die Kugel löst die Wagen nicht mehr hin und her schieben und das Wagenlager nicht mehr ertönen. Darum konnten wir den Aufbau der Maschine einfacher machen. Schöner von der Seite.
Denn die Kugel wird der komplizierten Typenwahl anschlag überflüssig (weil es keine Typenwahl mehr gibt). Wieder eine Vereinfachung. Und darum

konnten wir den Ausschnitt im Gehäuse einfacher machen. Schöner von oben.
Denn die Kugel schneidet keine Grossbuchstaben. Tippen nicht mehr das ganze Segment in die Höhe (weil es kein Segment mehr gibt). Nachdruck einfacher. Darum konnten wir die Form der Maschine einfacher machen. Schöner auch von vorn.
Das Schöne an der Maschine ist also, dass es eine Kugel gibt. Besonders schön, dass es es nicht nur einmal, sondern zweimal, dreimal, viermal, fünfmal,

bis jetzt sogar sechsmal gibt. Mit sechs verschiedenen Schriften. Eine schöner als die andere.
IBM
Die dynamische Firma für dynamische Firmen
International Business Machines
Cham/Genève
Zürich · Basel · Bern · Luzern · St. Gallen · Grenchen
Lausanne

Werbeinserat, Warum konnten wir eine so schöne Schreibmaschine bauen? - Darum. - IBM, 1963

Konzept, Gestaltung und Text: Gerstner, Gredinger + Kutter, Werbeagentur AG, Basel, CH / Karl Gerstner, Paul Gredinger, Markus Kutter
Fotografie: Alexander von Steiger
Auftrag: IBM Schweiz, Zürich, CH
Material/Technik: Papier, Andruck Buchdruck 29.7 x 21 cm
Donation: GGK Basel Werbeagentur AG, Zürich, CH
Eigentum: Museum für Gestaltung Zürich / ZHdK

L'agence de publicité bâloise Gerstner, Gredinger + Kutter, appelée GGK, fait avant tout preuve d'un style innovant dans les années 1960, alors qu'elle est dirigée par les trois partenaires, Karl Gerstner (1930-2017), Markus Kutter (1925-2005) et Paul Gredinger (1927-2013). Secondés par leur photographe, Alexander von Steiger, ils conçoivent différentes campagnes pour IBM Suisse. L'humour et le jeu précis sur les mots et l'image pour la machine à écrire à boule convainquent tout particulièrement.

Au début des années 1960, l'agence de publicité Gerstner, Gredinger + Kutter, appelée GGK, peine à décrocher de gros contrats en Suisse, car de nombreux mandats sont jalousement défendus par leurs détenteurs. Raison pour laquelle elle travaille souvent avec des entreprises allemandes, telles que Holzäpfel, Krupp ou Volkswagen, qui attirent dans leur sillage des clients internationaux importants, à l'instar d'IBM

Museum
für Gestaltung
Zürich

Zürcher
Hochschule der
Künste

Suisse. En 1962, cette dernière passe une première commande à GGK. D'autres suivent au fil des décennies, dont celle pour la machine à boule IBM Electric 72, lancée en 1963. Il s'agit d'une innovation technique : la boule amovible remplace la barre à caractères et le chariot sortant, ce qui accélère la frappe et permet de fabriquer une machine compacte. Dans sa campagne d'encarts, l'agence GGK se concentre d'abord sur la représentation du produit et sur ses atouts. Elle le fait sous la forme d'un dialogue amusant entre image et texte et d'explications abondantes composées sur trois colonnes dans la moitié inférieure de l'annonce. Dans la publicité présentée ici, l'IBM Electric 72 est montrée de trois quarts face en suspension dans la partie supérieure de l'image. Au-dessous une question : « Pourquoi avons-nous pu construire une aussi belle machine à écrire ? » - Suit la réponse sous les traits de la petite boule présentée de face et l'explication : « Pour cette raison. » Les détails sont fournis dans le

museum-gestaltung.ch
eGuide.ch
eMuseum.ch

texte placé près du bord inférieur. La machine à écrire devient bientôt culte, et GGK s'adresse aussi dans ses campagnes ultérieures aux secrétaires, leur offrant la

boule en guise de bijou. (Barbara Junod)

<https://www.eguide.ch/fr/objekt/warum-konnten-wir-eine-so-schoene-schreibmaschine-bauen-darum-ibm/>