

klapptisch für wohnung und garten 68 fr.

kleiderschrank 180 fr.

wohnbedarf
zürich telefon 58.206

bequemer lehnsessel 75 fr.

verstellbare tischlampe 25 fr.

Konzept: Bill-Büchli, Fotos: Binia Bill

Dans des zones blanches se détachant sur un fond rouge vif sont photographiés des meubles et une lampe, proposés à la vente dans le magasin Wohnbedarf, qui ouvre ses portes à Zurich en 1931. Dans la bulle supérieure gauche, Max Bill (1908-1994), architecte, graphiste et artiste, présente en personne la fonctionnalité enfantine d'une table pliante dessinée par Werner Max Moser (1896-1970).

Lorsque l'architecte Ernst F. Burckhardt (1900-1958) conçoit le premier magasin Wohnbedarf dans la Claridenstrasse à Zurich, il charge le jeune Max Bill d'en réaliser l'identité visuelle. Max Bill invente le logotype aujourd'hui légendaire, en minuscules, avec ses lettres épatées et ses ouvertures rondes. Il est dès lors repris sur tous les supports publicitaires de Wohnbedarf AG. En lettres blanches sur une barre noire saillante, qui part du bord gauche pour s'interrompre avant le bord droit, le nom de l'entreprise se superpose à la bande reliant trois des formes blanches organiques de l'affiche de Max Bill. Elles montrent une armoire, une lampe et le fauteuil de Werner Max Moser sur lequel Binia Bill (1904-1988) est assise. Alors épouse de Max Bill et partenaire de son atelier, Binia Bill

réalise la plupart des photos des supports publicitaires de ces années-là. L'agencement asymétrique des bulles blanches sur la surface rouge et le logotype, lui aussi légèrement décentré, insuffle une grande dynamique à l'affiche. « Zürich », siège du premier magasin, ressort clairement sur un fond blanc. La position isolée et mise en relief de Max Bill dans l'angle supérieur gauche lui octroie une autorité qui semble anticiper sa future stature. La même année, il utilise le « o » de son logotype pour Wohnbedarf dans une autre affiche célèbre, où il devient un pur pictogramme. Dans l'affiche *Negerkunst* (Art nègre), réalisée pour une exposition au Museum für Gestaltung Zürich, une rotation de 90° lui donne une force explosive inédite. (Bettina Richter)

<https://www.eguide.ch/fr/objekt/wohnbedarf-zuerich/>