



1



2

- 1 Foulards für YSL, um 1965, Entwurf: Erich Biehle, Donation: Erich Biehle. Abbildung: Museum für Gestaltung Zürich / ZHdK.
- 2 Fotos aus Modemagazinen mit Kleidern aus Stoffen von Erich Biehle, 1960er-Jahre, Donation: Erich Biehle. Abbildung: Museum für Gestaltung Zürich / ZHdK.

Doté d'un indéniable talent pour le dessin, la confection et l'emploi des textiles, Erich Biehle (né en 1941) a obtenu de nombreux succès grâce à ses créations simples et accessibles, prisées par les collections de haute couture et de prêt-à-porter parisiennes. Le foulard noir et blanc est l'un des premiers carrés qu'il crée pour Yves Saint Laurent.

Designer chez L. Abraham + Co. Seiden AG, Erich Biehle travaille dès le début des années 1960 sur le design de la première collection de foulards qu'Yves Saint Laurent met sur le marché. Ce carré en soie dessiné quelque temps plus tard révèle une composition géométrique et symétriquement inversée, mise en relief par le contraste du noir et du blanc. Les diverses manières de le nouer quand on le porte décomposent les barres noires pour former de nouveaux motifs. À le regarder de près, on remarque en outre que les lignes sont dessinées à main levée – Erich Biehle délaisse toujours la règle dans ses projets. Le foulard annonce donc discrètement un trait majeur de la création du designer, qui se révèle avant tout dans ses conceptions florales et ornementales : à l'origine de nombre de ses œuvres se trouvent des dessins picturaux qu'il exécute

souvent à la cire sur japon. Parce que les foulards représentent un vecteur de marque important doté d'un fort potentiel de diffusion pour les maisons de mode, le design de la griffe joue un rôle significatif. Disposée en bloc dans une couleur fortement contrastée, elle attire ici les regards – un élément stylistique que le designer reprend dans des foulards YSL ultérieurs, de même que la composition géométrique. La griffe prescrite par la maison de mode ajoute un élément manuscrit supplémentaire et s'harmonise au design de libres lignes d'Erich Biehle. Le foulard permet ainsi aux clientes d'acquérir une étoffe YSL qui offre une touche personnelle tout en étant abordable. (Rhiannon Ash)

Foulard, 1964
Entwurf: Erich Biehle
Auftrag: Yves Saint Laurent Couture, Paris, FR
Produktion: Abraham AG, Zürich, CH
Material/Technik: Seide, bedruckt
84 x 90 cm
Donation: Erich Biehle
Eigentum: Museum für Gestaltung Zürich / ZHdK

<https://www.eguide.ch/fr/objekt/yves-saint-laurent/>